

CALL FOR PAPERS
**COMPARATIVE
CULTURAL STUDIES:
EUROPEAN AND LATIN
AMERICAN
PERSPECTIVES**

Journal

Comparative Cultural Studies-European and Latin American Perspectives es una revista electrónica de periodicidad semestral de acceso abierto que se inscribe en el marco de las actividades de una red de Universidades europeas y latinoamericanas.

Caracterizada por una perspectiva comparada, la publicación se propone la apertura del debate y la circulación de información y de conocimiento y la divulgación de los resultados de las investigaciones desarrolladas en el campo de los estudios culturales entre Europa y América Latina.

La dimensión interdisciplinar incluye la antropología cultural y social, la historia, la sociología, la ciencia política, la economía política y la comunicación, entre otras disciplinas. En los estudios de fenómenos culturales en las diversas sociedades una atención particular se refiere a cuestiones de diversidad cultural, multiculturalidad, migraciones, etnia, género y clase social.

Editor-in-Chief:

Giovanna Campani, Università di Firenze Italy

Francesco Gervasi, Universidad Autónoma de Coahuila, Mexico

MAFIE ITALIANE E MEDIA IN AMERICA LATINA

Coordinadores

María Soledad Balsas, CONICET-UNLaM, Argentina

Marcello Ravveduto, Università di Salerno, Italia

“Parlate della mafia. Parlatene alla radio, in televisione, sui giornali.

Però parlatene.”

Paolo Borsellino

Los medios de comunicación configuran un marco interpretativo que filtra la percepción de la realidad, establece los temas sobre los que hay que formarse una opinión y la jerarquía entre ellos. Es sabido que las audiencias tienden a dar importancia a los argumentos, las personas y los eventos a los que los medios conceden mayor espacio y más atención. Tanto la omisión, la no cobertura o bien el intencional tratamiento sumiso o penalizado que sufren determinados hechos, objetos o personas, producto de restricciones de espacio, presiones internas y/o externas o bien de los prejuicios, tienen efectos cognitivos, acumulativos y sedimentados en el tiempo, que recaen sobre los sistemas de conocimiento que las audiencias estructuran establemente, es decir a largo plazo. En América latina, el rol de los medios de comunicación resulta decisivo dada la escasez de (otras) fuentes confiables sobre las mafias italianas que operan en la región.

Pero los temas críticos de la agenda global no sólo entran en el imaginario social y la opinión pública a través de las formas clásicas de información, sino también –y sobre todo– a través de una gama de géneros y formatos que se ha expandido a toda la industria cultural. No es de extrañar que las ficciones al estilo de Hollywood proporcionen aún en la actualidad el esquema interpretativo básico para abordar cuestiones mafiosas que de otro modo permanecerían en gran medida inaccesibles para el público en general. En este escenario, el problema ya no es la ausencia de información sino el exceso de representaciones domesticadas que tienden a (auto)reproducirse. Sin embargo, la investigación se ha orientado prevalentemente hacia la cobertura de noticias convencional.

A fin de contribuir a la superación de las brechas informativas en la era de las mafias globalizadas, los artículos incluidos en este número abordarán: i) los discursos que los medios de comunicación en América latina producen sobre las mafias italianas, ya sea en los diferentes países de la región como en Italia; y ii) los discursos que los medios de comunicación en Italia elaboran acerca de la proyección de las mafias italianas en América latina.

Se tomarán en consideración estudios de casos o bien en perspectiva comparada de carácter inédito que problematicen -en diacronía y/o en sincronía- las condiciones de producción y/o de reconocimiento de los mensajes que los medios masivos y/o étnicos, a través de géneros informativos y/o ficcionales, ponen en circulación sobre la ‘ndrangheta, la cosa nostra, la camorra y la sacra corona unita con relación a América latina.

Algunos de los temas a ser tratados en los artículos del presente número incluyen:

- i. La cobertura de las mafias italianas en la prensa impresa/digital en diversos países.
- ii. La recepción de noticias audiovisuales sobre mafias italianas en América latina.
- iii. El tratamiento de las mafias italianas en la prensa étnica.
- iv. El estereotipo del mafioso en los géneros ficcionales y no ficcionales.
- v. Género y estilo en las “narconovelas”.
- vi. Los modos de ver ficciones globales, transnacionales y/o locales sobre las mafias italianas en el contexto latinoamericano.
- vii. Rasgos temáticos, retóricos y enunciativos de las narrativas latinoamericanas sobre mafias italianas en redes sociales.
- viii. La relación entre mafias y migraciones italianas en la literatura, la música y las artes visuales, entre otras expresiones culturales, en América latina.
- ix. Las mafias en los paisajes lingüísticos/urbanos en América latina.
- x. Mafias e identidad(es) de género.

Se recibirán trabajos que estén dentro las siguientes categorías:

Trabajos de investigación: son el resultado de un acercamiento empírico y deberán contar con las siguientes secciones: a) Introducción, en la que se haga un planteamiento del problema de investigación y se argumente su relevancia, b) Revisión de antecedentes, c) Método, d) Presentación de resultados y e) Conclusiones.

Ensayos: se trata de trabajos que presentan una argumentación original en torno a la temática planteada en este número. Deberán tener las siguientes secciones: a) Introducción, en la que se presente el argumento que será sustentado en el ensayo, b) Desarrollo, en el que se presenten las premisas que permitan apoyar el argumento central y c) Conclusiones.

Reseñas de libros: breve discusión académica sobre una obra publicada recientemente, relacionada con el tema de esta convocatoria.

Se aceptarán trabajos en inglés, castellano o italiano con las siguientes características:

- i. Título (centrado y en negritas), resumen (justificado) y palabras clave (justificado) en el idioma original y en inglés.
- ii. El cuerpo del texto deberá estar justificado.
- iii. Tipo de letra Times New Roman 12, interlineado doble
- iv. Estilo de citación a partir del estilo APA (American Psychological Association), 6ª edición.
- v. En artículos y ensayos, la extensión deberá ser de entre 35.000 y 40.000 caracteres (incluyendo espacios), considerados desde el título y hasta el final de las referencias. En el caso de reseñas de libros, la extensión debe estar entre 20.000 y 25.000 caracteres.
- vi. En caso de utilizar tablas, estas deberán estar insertadas en el texto como objeto, no como imagen, de forma que puedan ser editadas.

Cada propuesta deberá ser enviada en dos versiones: anónima y completa. En la versión anónima no debe(n) aparecer el(los) nombre(s) del(los) autor(es). Las citas a trabajos propios deberán ponerse como (CITA DE AUTOR) y no deberán aparecer en el listado de referencias. Además, se deberán eliminar los metadatos del archivo en los campos de autor e institución. En la versión completa, deberá aparecer el(los) nombre(s) del(los) autor(es) en el siguiente renglón después del título, y a pie de página, su(s) datos de adscripción institucional y correo electrónico. Toda mención institucional, o el crédito a alguna fuente de financiamiento de la que se derive el trabajo, deberá colocarse a pie de página a partir del título. Las contribuciones serán recibidas vía correo electrónico a las siguientes direcciones: msbalsas@conicet.gov.ar y mravveduto@unisa.it

Plazos:

Período de recepción de propuestas: hasta el 30 de septiembre de 2022.

Período de dictaminación: del 1° de octubre al 31 de diciembre de 2022.

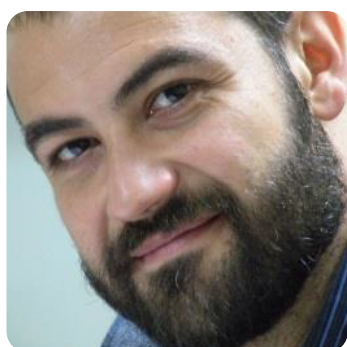
Período de corrección de trabajos: del 1° de enero al 15 de febrero de 2023.

Fecha estimada de publicación: 15 de mayo de 2023.

Coordinadores



María Soledad Balsas es investigadora en el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) con sede en la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). Es Doctora en Ciencias Sociales, Licenciada y Profesora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires. Obtuvo el Master in “Immigrati e rifugiati. Formazione, comunicazione ed integrazione sociale” en la Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Italia. Es autora de *Televisión y participación política transnacional. Las audiencias de televisión italiana en la Argentina*, Buenos Aires, Prometeo, 2018 y *Las migraciones en los libros de texto. Tensión entre globalización y homogeneidad cultural*, Buenos Aires, Biblos, 2014. Se interesa por la relación entre medios de comunicación y migraciones internacionales en perspectiva transnacional.



Marcello Ravveduto es docente de Digital Public History en las Universidades de Salerno y Reggio Emilia, Italia. Es miembro del Consejo Directivo de la Asociación Italiana de Public History. Es miembro del Comité científico de la “biblioteca digital sobre la camorra y sobre la cultura de la legalidad” en la Universidad Federico II de Nápoles. Es el director científico de la “Galería virtual sobre las mafias y la antimafia” en la Casa/Museo “Joe Petrosino”. Es autor de diversos ensayos sobre la relación entre imaginario colectivo y fenómenos mafiosos. Ha publicado recientemente *Lo spettacolo della mafia. Storia di un immaginario tra realtà e finzione*, Turín, Edizioni Gruppo Abele, 2019.