

MED's Journal Special Issue May 2021

Cyberconnection as media culture. Social networking sites, media competence and citizenship

Dr. Ignacio Aguaded and Dr. Águeda Delgado-Ponce, University of Huelva, Spain

Abstract

In this digital society where continuous technological change is taking place, social networking sites have emerged forcefully to fulfil an ancestral need of human beings, namely communicating and relating to others. However, these connections, amplified by technology, have meant that social media platforms not only favour contact between individuals, but also serve as a means for the dissemination of information, an environment for participation, profit-making and even for teaching and learning. In addition, one must consider the risks involved in continuous exposure with no geographical limits.

Therefore, this special issue intends to highlight the transformations that are taking place, both in the forms of communication as well as in participation and education, as a result of cyber-connection. It also aims to explain the implications of these scenarios and the necessary training in media competencies for citizen empowerment.

Descriptors

1. *Prosumers and influencers*. The new citizens of the digital world.
2. Social networking sites as educational scenarios.
3. Citizen participation in a cyberconnected world.
4. Media literacy in teacher training.
5. Critical and responsible cyber-consumption in the age of digital capitalism. Towards a more engaged society.
6. Alternative media for a new world.
7. Social media and artificial intelligence.

La ciberconexión como cultura mediática. Redes sociales, competencia mediática, ciudadanía

Dr. Ignacio Aguaded y Dra. Águeda Delgado-Ponce, Universidad de Huelva, España

Abstract

En esta sociedad digital en la que se van sucediendo continuos cambios tecnológicos, han emergido con fuerza las redes sociales, que vienen a cubrir una necesidad ancestral del ser humano, la comunicación y relación con el otro. Sin embargo, estas conexiones amplificadas por las tecnologías han conseguido que estas redes sociales se vean, no solo como favorecedoras del contacto entre individuos, sino medios de difusión de informaciones, entornos para la participación, el lucro e incluso para la enseñanza y el aprendizaje. A esto, se unen los riesgos que supone la exposición continua y sin límites geográficos. Este monográfico pretende, por tanto, poner el foco en las transformaciones que se están llevando a cabo, tanto en las formas comunicativas como desde la participación y la educación, a raíz de la ciberconexión; así como las implicaciones de estos escenarios y la necesaria formación en competencia mediática para el empoderamiento de la ciudadanía.

Descriptores

- *Prosumers* e *influencers*. Los nuevos ciudadanos del mundo digital.
- La redes sociales como escenarios educativos.
- Participación ciudadana en un universo digital ciberconectado.
- La alfabetización mediática en la formación del profesorado
- Ciberconsumo crítico y responsable en la era del capitalismo digital. Hacia una sociedad más comprometida.
- Medios de comunicación alternativos para un nuevo mundo
- Redes sociales e inteligencia artificial

IMPORTANT DEADLINES

December 31, 2020: Articles submission deadline

February 15, 2021: Notification of article acceptance

April 15, 2021: Final article due

May 31, 2021: Publication of the issue